■周鸿辉（右）在梁德志（右3）见证下，颁奖给冠军队伍。

梁德志：不只有肉骨茶

來班村發掘寶藏美食

（巴生26日讯）原任班达马兰区州议员梁德志重申，肉骨茶固然享誉盛名，但班村美食并非只有肉骨茶，还有许多“宝藏美食”值得大家共同发掘！

“当然，正因为肉骨茶是班村著名的美食，所以我们特以鸡公碗作为班村的地标。”

梁德志昨晚为“班达马兰宣传大使“鸡公碗宝藏图新村寻宝”活动主持闭幕时，这么指出。出席者包括巨盟批发城品牌传播执行员黄子涵、福茶香肉干代表郑仁杰、活动筹委会主席周鸿辉及Low Sugar Lab Sdn Bhd的代表陈则谬等。

他说，班村位于巴生南区，是全马第二大华人新村，除了肉骨茶，班达马兰新村还有许多美食是等待大家一起发掘。

推廣班村不遺余力

他说，为了让更多人认识班村，他一直都在不遗余力的推广和介绍班村，但要推广巴生和班达马兰，也需要私人界的配合。

梁德志感谢巨盟批发城对上述活动的支持，感谢巨盟批发城董事经理拿督林成国提供了场地让活动可以顺利展开。

他希望能完整保留班村的新村气息，让后代也可以继续体验新村的风土民情，让华人新村的文化可以时代流传，不会因为时代的进步而被遗忘。

大会最后在会上庆祝“班村”成立一周年纪念，并切蛋糕和在场者共享。

■与会嘉宾为「班眉」成立一周年切蛋糕，左起为黄子涵、梁德志、周鸿辉及郑仁杰及陈则谬。

尋寶活動勝出
擔任宣傳大使

“鸡公碗宝藏图新村寻宝”活动获得33支来自各地车队参加，最终由第2车队胜出，并担任班达马兰新村宣传大使，为期一年！

周鸿辉受询时指出，上述活动获得33支来自全马各地的车队踊跃参加，最终由第二车脱颖而出。

“第2车队的4名成员分别来自森美兰州、古隆坡甲洞、蕉赖及巴生。”

他说，胜出的车队将成为班村的宣传大使，为期1年，而在接下来的一年里，宣传大使将要履行宣传大使的任务，就是必须每个月至少到班村“打卡”宣传一次。

他指出，宣传大使每一回“打卡”宣传，都需要把照片上传至他们的社交媒体，希望藉此进一步打开班达马兰的知名度。

■班达马兰宣传大使“鸡公碗宝藏图新村寻宝”活动，获得33支车队参与。