

Nafas meterai MoU RM100j di Dubai

PETALING JAYA - Pertubuhan Peladang Kebangsaan (Nafas) menerusi memorandum perniagaan (MoU) bernilai RM100 juta bersama ARI Holding LLC yang berpangkalan di Dubai.

Permemorandum MoU tersebut adalah untuk kerjasama dalam perniagaan ternakan ruminan, perdagangan minyak masak dan pembuatan selulose daripada bahan bijirin.

Ahli Jawasah Pengarah Nafas, Datuk Syedeeq Enzi Muran berkata, kerjasama itu memandikan titik permulaan pelbagai perniagaan secara besar-besaran melalui teknologi bagi memacu pertanian lesani antara kedua-dua negara.

"Nafas percaya kerjasama sebegini akan digunakan untuk fadhah bersama dan menyumbang kepada penambahbaikan aktiviti yang dipromosikan."

"Kami dan ARI Holding akan menyediakan pengaturcaraan terperinci dalam mengenal pasti tanggungjawab masing-masing untuk melaksanakan perjanjian yang terdiri daripada pelu-



ENTRI MURAN (duduk, kiri) bersama Shahab Ahmed (duduk, kanan) memeterai MoU di Dubai baru-baru ini.

rangan, perancangan strategi pelaburan dan pelaksanaan aktiviti pelaburan," katanya dalam satu kenyataan yang dikeluarkan

baru-baru ini. Majlis menandatangani MoU diadakan di Dubai sempena Minggu Pertanian Lesani Malaysia di

Expo 2020 Dubai baru-baru ini. Turut hadir Presiden Kumpulan ARI Holdings Shahab Ahmed Kamadhani Juma serta Ahli Je-

masah Pengarah Nafas menandatangani Persefahaman Kerjasama Pelaburan Nafas, Mohamad Dahlan Abd Karim.

Selain itu, Enzi Muran menerangkan, kerjasama tersebut adalah satu inisiatif perintis yang dapat memacu dan meningkatkan pelbagai pelaburan dan kerjasama dalam perniagaan lesani.

Tambah beliau, pihaknya juga akan berusaha menggarbi langkah bagi meningkatkan kerjasama dalam menjalankan aktiviti pelaburan yang menguntungkan dan meningkatkan sinergi antara kedua-dua pihak mengukir keserasuan bersama. Nafas berada di Ekspo 2020 Dubai dari 20 hingga 26 Februari lalu di Paviliun Malaysia yang dihoskan oleh Kementerian Pertanian dan Industri Mula dengan Malaysian Bioeconomy Development Corporation sebagai agensi pelaksana.

Pelbagai program menarik dianjurkan Nafas termasuk sesi persembahan, pameran perniagaan, pengenalan produk peladang serta demo masakan oleh chef.

GM Klang sasar ruang sewa naik 30%

Dia oleh **ABDUL RAZAK IDRIS**

KLANG - Pusat Borong GM Klang menyasarkan permintaan ruang sewaan perniagaannya meningkat lebih 30 peratus tahun ini berbanding sebelumnya.

Pengurus Komunikasi Jenama pusat borong tersebut, Norsuhaida Othman berkata, proses pemulihan ekonomi pada masa sekarang telah menggalakan operasi perniagaan sekali gus mendorong kepada permintaan sewaan ruang perniagaan yang lebih tinggi di GM Klang.

Menurut beliau, pertambahan kunjungan sehingga 20,000 orang sehari ke premis berkenaan menunjukkan kuasa beli pengguna baru meningkat.

"Penawaran platform perniagaan yang komprehensif, pelbagai pilihan ruang komersial yang sedia untuk disewa dan kemudahan fasiliti yang lengkap pastinya memberi manfaat perniagaan yang efektif untuk usahawan memulakan ataupun meluaskan perniagaan mereka di GM Klang," katanya dalam kenyataan.

Norsuhaida menerangkan, inisiatif seperti melalui perbelanjaan pengiklanan dan promosi yang dipertingkatkan juga berjaya mengalihkan aktiviti



JENAMA GM Klang torus tolak okiran permintaan daripada usahawan untuk membuka perniagaan di pusat borong tersebut.

perjenamaan GM Klang.

Lebih menarik, pusat borong itu juga telah mendapat banyak pernyawaan positif daripada peniaga luar mengenai ruang perniagaan.

"Ini merupakan jenama GM Klang masih mendapat kepercayaan dalam kalangan usahawan di seluruh negara dan juga kepada orang ramai," ujarnya.

Mengulas lanjut beliau berkata, GM Klang sedang giat melaksanakan pelbagai program untuk

mempolihatkan penawaran bilik saja produk tempatan melalui armarahanda.

Norsuhaida memberitahu, langkah pembukaan beberapa pameran produk yang berskala besar bukan sahaja menawarkan pelbagai produk berpotensi untuk dinikmati tetapi juga turut memperkayakan sebuah platform yang memudahkan usahawan memulakan perniagaan tanpa perlu lagi terbang ke luar negara.

Jualan barangan penjagaan diri naik

PETALING JAYA - Minat rakyat untuk membeli barangan penjagaan diri didapati telah meningkat sejak 2019 dan menunjukkan trend baharu dalam tingkah laku pembelian pengguna selepas pandemik.

Ketua Kempen Promosi Shopee Malaysia, Kenneth Soh berkata, pengguna tempatan menunjukkan minat enam kali ganda lebih tinggi untuk membeli barangan berkaitan penjagaan kulit, senaman, dan dandan dan kebersihan diri di platform berkenaan pada 2021.

Jelanjanya, untuk tahun lalu, 42 peratus daripada produk yang dibeli di Shopee bertumpu kepada penjagaan kesihatan fizikal, 30 peratus pada kesejahteraan persekitaran, manakala 25 peratus untuk kesejahteraan sosial serta selebihnya bagi kesejahteraan fizikal dan rohani.

Barangan dandanan diri adalah subkategori paling popular untuk penjagaan diri secara fizikal dengan kira-kira satu peratus daripadanya terdapat pada produk penjagaan kulit seperti topeng muka, serum muka, alat solek, minyak



KENNETH SOH

mula, pari dan serum.

"Sejak pandemik bermula, permintaan untuk produk yang membantu meningkatkan kesejahteraan hidup, memberi ganjaran kepada diri sendiri serta mengurangkan tekanan ialah meningkat sebanyak enam kali ganda di platform Shopee," katanya dalam satu kenyataan semalam.

Soh menjelaskan, data tersebut menunjukkan cara rakyat Malaysia menjaga kesejahteraan telah berkembang sejak dua tahun lepas.

"Kami berharap hari ini kerana dapat menyokong rakyat di setiap langkah, demi membuat mereka memulakan apa yang mereka perlukan," katanya.

Balau Homes jadi pilihan pembeli

PETALING JAYA - Projek perumahan Dousestead Properties Berhad (Dousestead Properties), Balau Homes di bandar pintar Mutiara Hills di Semenyih telah mencatat jumlah masing-masing 90 peratus dan 80 peratus bagi dua fasa iaitu fasa 1A1 dan 1A2.

Fasa 1A1 telah dilancarkan dulunya pada suku kedua dan fasa 1A2 telah disempurnakan pelancarannya pada bulan Januari tahun ini.

Ketua Pegawai Eksekutifnya, Razon Han berkata, faktor harga telah berjaya menarik minat pembeli rumah untuk memiliki Balau Home kerana selain reka bentuk rumah, ia turut memberi nilai dan kualiti kepada mereka.

"Terdapat lokasi yang lebih dekat dengan task huan maru yang sudah di perbandaran ini, rumah dua tingkat berangka Fasa 1A2 merupakan harga jualan bermula daripada RM481,275 seunit."

Fasa terbaharu di Balau Homes ini merupakan reka bentuk dan susun atur yang luas, moden dan minimalis, sama seperti fasa 1A1 yang digemar-



LUKISAN grafik menunjukkan sebahagian daripada projek pembangunan Mutiara Hills di Semenyih, Selangor.

Balau Homes terdiri daripada 230 unit, sedia dan bersedia untuk terletak di 7e dan 7b, Mutiara Hills yang mana bagi fasa 1A1 merangkumi 74 unit rumah dua

Dagi Fasa 1A, melibatkan pembangunan 30 unit rumah dan dijangka siap akhir 2021. Dubia dalam enam fasa secara keseluruhan, Balau Homes

Phan menjadi asaan. Mutiara Hills adalah sebuah rumah dalam bandar pintar untuk bandar pintar dan merupakan salah satu daripada pendang-



EASON PHAN

tuk menahariskan visi Kumpulan dalam menafas semula perancangan bandar dan pembangunan hartanah.

"Ia merupakan hasil pembangunan kreatif cemerlang yang selia dibina berinspirasi alam sekitar, memulihkan persekitaran dan meningkatkan penglibatan masyarakat."

"Kami membina rumah dengan pembangunan rumah sebagai sebahagian daripada komitmen kami bagi meningkatkan perniagaan berterusan setiap