



林成国（左起）、莫哈末雅昔、努鲁阿丝金及法扎欣赏“GM 爱巴生运动”照片墙上各种风俗人情、历史文化的巴生景点照。

## 今年可达750万人目标 雪州游客增12%

（巴生9日讯）雪州旅游局总经理努鲁阿丝金说，雪州在2018年第一季度的旅游人数，同比增长了12.18%，并有望可达到雪州今年迎来750万名游客的目标。

她说，今年初推出的#DiscoverSelangor #TakeMeAnywhere数字化促销运动，就是希望

雪州可持续成为我国及全球最友好的度假胜地。

### 游轮靠港增28%

她透露，雪州邮轮旅游业亦对到访巴生的旅游人数产生正面增长，数据显示，2017年相比2016年增长33%，而巴生港口莫实得游轮中心靠港船

只，对比2016年增长了28%。

她在巴生巨盟批发城（GM Klang）推介“GM 爱巴生运动暨主题曲”推介礼上说，今年欧洲船只停靠在巴生港口莫实得游轮中心亦有所增长，预计全年可取得高达232艘靠港船只。

## GM批发城照片墙宣传巴生

巴生巨盟批发城集团董事经理拿督林成国说，照片墙是“GM 爱巴生运动”的第一期活动，会在批发城的大厅墙上张贴各种风俗人情、历史文化及生活化的巴生景点，不仅是推广宣传，亦通过这方式向更多游客介绍巴生。

“我们希望通过这些照片，间接地吸引巴生巨盟批发城的访客对巴生产生浓厚的兴趣及好奇心，进而到巴生一

游，促进当地旅游业发展。接下来亦会推出其他活动，以吸引更多人到访。”

### 每月迎60万访客

他说，作为国内最大批发城的巴生巨盟批发城，今年每月平均迎接50万至60万名访客。

“GM 爱巴生运动暨主题曲”推介礼由巴生市议会主席拿督莫哈末雅昔主持，出席嘉

宾包括巴生市议会秘书法扎、吉隆坡旅游局总监莫哈末阿克巴、大马旅游局配套发展部总监赛亚尔亚。

有关主题曲，意境轻松，歌词中带有巴生巨盟批发城提供一切所需，让访客尽享欢乐购物与美食天堂的资讯。此外，共有3栋建筑物的批发城，超过2500家批发商及备有舒适的设施，为商家及消费者提供便利。