U Mobile Stay Safe 24% 20:08

Nafas meterai MoU RM100j di Dubai

PETALING JAYA – Pertubuhan Peladang Kebangsaan (Nafas) memeterai memorandum persefahaman (MoU) bernilai RM100 juta bersama ARJ Holding L.L.C. yang berpangkalan di Dubai.

Pemeteraian MOU tersebut adalah untuk kerjasama dalam perniagaan ternakan ruminan, perdagangan minyak masak dan pembuatan selulos daripada bahan biojisim.

Ahli Jemaah Pengarah Nafas, Datuk Sylvester Entri Muran berkata, kerjasama itu menandakan titik permulaan peluang perniagaan secara besar-besaran melalui teknologi bagi memacu pertanian lestari antara kedua-dua negara.

"Nafas percaya kerjasama sebegini akan digunakan untuk faedah bersama dan menyumbang kepada penambahbaikan aktiviti yang dipersetujui.

"Kami dan ARJ Holding akan menyediakan pengaturan terperinci dalam mengenal pasti tanggungjawab masing-masing untuk melaksanakan perjanjian yang terdiri daripada perancangan, perancangan strategi pelaburan dan pelaksanaan aktiviti pelaburan," katanya dalam satu kenyataan yang dikeluarkan baru-baru ini.

ENTRI MURAN (duduk, kiri) bersama Shahab Ahmed (duduk, kanan) memeterai MoU di Dubai baru-baru ini.

Majlis menandatangani MoU diadakan di Dubai sempena Minggu Pertanian Lestari Malaysia di Expo 2020 Dubai baru-baru ini.

Turut hadir Presiden Kumpulan ARJ Holdings Shahab Ahmed Ramadhan Juma serta Ahli Jemaah Pengarah Nafas merangkap Pengerusi Jawatankuasa Pelaburan Nafas, Mohammad Bahrin Abd Karim.

Selain itu, Entri Muran menerangkan, kerjasama tersebut adalah satu inisiatif penting yang dapat memacu dan meningkatkan peluang pelaburan dan kerjasama dalam pertanian lestari.

Tambah beliau, pihaknya juga akan berusaha mengambil langkah bagi menggalakkan kerjasama dalam menjalankan aktiviti pelaburan yang menguntungkan dan meningkatkan sinergi antara kedua-dua pihak mengikut kesesuaian semasa.

Nafas berada di Ekspo 2020 Dubai dari 20 hingga 26 Februari lalu di Pavilion Malaysia yang dihoskan oleh Kementerian Pertanian dan Industri Makanan dengan Malaysian Bioeconomy Development Corporation sebagai agensi pelaksana.

Pelbagai program menarik dianjurkan Nafas termasuk sesi pocket talk, padanan perniagaan, pengenalan produk Peladang serta demo masakan oleh cef.

GM Klang sasar ruang sewa naik 30%

Oleh ABDUL RAZAK IDRIS

KLANG – Pusat Borong GM Klang menyasarkan permintaan ruang sewaan perniagaannya meningkat lebih 30 peratus tahun ini berbanding sebelumnya.

Pengurus Komunikasi Jenama pusat borong tersebut, Norsuhaida Othman berkata, proses pemulihan ekonomi pada masa sekarang telah menggalakkan operasi perniagaan sekali gus mendorong kepada permintaan sewaan ruang perniagaan yang lebih tinggi di GM Klang.

Menurut beliau, pertambahan kunjungan sehingga 20,000 orang sehari ke premis berkenaan menunjukkan kuasa beli pengguna turut meningkat.

"Penawaran platform perniagaan yang komprehensif, pelbagai pilihan ruang komersial yang sedia untuk disewa dan kemudahan fasiliti yang lengkap pastinya memberi manfaat perniagaan yang efektif untuk usahawan memulakan ataupun meluaskan perniagaan mereka di GM Klang," katanya dalam kenyataan.

NORSUHAIDA

JENAMA GM Klang terus kukuh ekoran permintaan daripada usahawan untuk membuka perniagaan di pusat borong tersebut.

Norsuhaida menerangkan, inisiatif syarikat melalui perbelanjaan pengiklanan dan promosi yang dipertingkatkan juga berjaya mengukuhkan aktiviti penjenamaan GM Klang.

Lebih menarik, pusat borong itu juga telah mendapat banyak pertanyaan positif daripada peniaga luar mengenai ruang perniagaan.

"Ini menunjukkan jenama GM Klang masih mendapat kepercayaan dalam kalangan usahawan di seluruh negara dan juga kepada orang ramai," ujarnya.

Mengulas lanjut beliau berkata, GM Klang sedang giat melaksanakan pelbagai program untuk mempelbagaikan penawaran bukan saja produk tempatan malah antarabangsa.

Norsuhaida memberitahu, langkah pembukaan beberapa pameran produk yang berskala besar bukan sahaja menawarkan pelbagai produk berpotensi untuk diniagakan tetapi juga turut berperanan sebagai sebuah platform yang memudahkan usahawan melakukan transaksi perniagaan tanpa perlu lagi terbang ke luar negara.

Jualan barangan penjagaan diri naik

PETALING JAYA – Minat rakyat untuk membeli barangan penjagaan diri didapati telah melonjak sejak 2019 dan menunjukkan trend baharu dalam tingkah laku pembelian pengguna selepas pandemik.

Ketua Kempen Pemasaran Shopee Malaysia, Kenneth Soh berkata, pengguna tempatan menunjukkan minat empat kali ganda lebih tinggi untuk membeli barangan berkaitan pemakanan sihat, senaman, dandanan dan kebersihan diri di platform berkenaan pada 2021.

Jelasnya, untuk tahun lalu, 42 peratus daripada produk yang dibeli di Shopee tertumpu kepada penjagaan kesihatan fizikal, 20 peratus pada kesejahteraan persekitaran, manakala 25 peratus untuk kesejahteraan sosial serta selebihnya bagi kesejahteraan fizikal dan rohani.

"Barangan dandanan diri adalah subkategori paling popular untuk penjagaan diri secara fizikal dengan kira-kira satu pertiga daripadanya terdiri daripada produk penjagaan kulit seperti topeng muka, skrub muka, alat solek, minyak

KENNETH SOH

muka, pari dan serum.

"Sejak pandemik bermula, permintaan untuk produk yang membantu meningkatkan kesejahteraan hidup, memberi ganjaran kepada diri sendiri serta mengurangkan tekanan telah meningkat sebanyak enam kali ganda di platform Shopee," katanya dalam satu kenyataan semalam.

Soh menjelaskan, data tersebut menunjukkan cara rakyat Malaysia menjaga kesejahteraan telah berkembang sejak dua tahun lepas.

"Kami berbesar hati kerana dapat menyokong rakyat di setiap langkah, demi membantu mereka menemui apa yang mereka perlukan," katanya.

Balau Homes jadi pilihan pembeli

PETALING JAYA – Projek perumahan Boustead Properties Berhad (Boustead Properties), Balau Homes di bandar pintar Mutiara Hills di Semenyih telah mencatat jualan masing-masing 90 peratus dan 80 peratus bagi dua fasanya iaitu fasa 1A1 dan 1A2.

Fasa 1A1 telah dilancarkan jualannya pada suku kedua dan fasa 1A2 telah disempurnakan pelancarannya pada bulan Januari tahun ini.

Ketua Pegawai Eksekutifnya, Eason Phan berkata, faktor harga telah berjaya menarik minat pembeli rumah untuk memiliki Balau Home kerana selain reka bentuk rumah, ia turut memberi nilai dan kualiti kepada mereka.

"Berdasarkan lokasinya yang lebih dekat dengan tasik buatan manusia yang indah di perbandaran ini, rumah dua tingkat berangkai Fasa 1A2 mempunyai harga jualan bermula daripada RM481,275 seunit.

"Fasa terbaharu di Balau Homes kini menampilkan reka bentuk dan susun atur yang luas, moden dan minimalis, sama seperti Fasa 1A1 yang digemari [illegible]

LUKISAN grafik menunjukkan sebahagian daripada projek pembangunan Mutiara Hills di Semenyih, Selangor.

Balau [illegible] terdiri daripada 2[illegible] unit kediaman berteres yang terletak di [illegible] Utara. Mutiara Hills yang mana bagi fasa 1A1 merangkumi 74 unit rumah dua [illegible]

Bagi Fasa 1A2 melibatkan pembinaan 88 unit rumah dan dijangka siap [illegible] 2024.

Dibina dalam enam fasa secara keseluruhannya, Balau Homes [illegible]

Phan menjelaskan, Mutiara Hills adalah sasaran utama dalam perancangan induk bandar pintar dan merupakan salah satu daripada pembangunan [illegible]

EASON PHAN

tuk menzahirkan visi Kumpulan dalam mentafsir semula perancangan bandar dan pembangunan hartanah.

"Ia merupakan hasil pembangunan kreatif cemerlang yang selesa dihuni berinspirasikan alam sekitar, memudahkan pergerakan dan menggalakkan penglibatan masyarakat.

"Kami membina rumah dengan penggunaan ruang lestari sebagai sebahagian daripada konteks lebih luas bagi menggalakkan perumahan berterusan setiap [illegible]