



12 tahun kecemerlangan GM Klang

Sembang Korporat

KOSMO: Sempena sambutan ulang tahun ke-12 pada Oktober ini, apakah program yang dianjurkan syarikat? Adakah terdapat promosi jualan secara besar-besaran dengan diskaun menarik untuk pelanggan?

NORSUHaida: GM Klang telah mengadakan kempen Road To Bonanza 12 yang bermula Jun lalu sehingga Disember ini dengan menawarkan hadiah bulanan berupa pakej pelancongan lokal bernilai RM2,000 dan hadiah utama sebuah motosikal.

Kempen yang mendapat sokongan Tourism Selangor ini merupakan usahasama untuk menggiatkan lagi pelancongan domestik di Selangor dan bandar Klang, sekali gus menyokong kempen Nak Bercuti? Pusing Selangor Dulu! oleh Tourism Selangor.

Di Pusat Borong GM Klang, pelanggan sebenarnya tidak perlu menunggu jualan besar-besaran kerana kami menawarkan harga borong yang semestinya berbaloi untuk mereka yang inginkan membeli-belah di sini.

Apakah kejayaan terbesar yang dicapai sepanjang 12 tahun ini?

Berbanding 12 tahun yang lepas, saya boleh katakan GM Klang kini lebih dikenali bukan sahaja di seluruh Malaysia, namun di peringkat antarabangsa seperti di Singapura, Brunei, Indonesia dan Filipina serta mampu mencapai sehingga 10,000 kunjungan sehari sebelum pandemik.

Selain diiktiraf sebagai Pusat Borong Terbesar di Malaysia, kami juga dilantik menjadi Duta Pelancongan bagi bandar Klang.

PUSAT beli-belah borong terbesar di Malaysia, GM Klang telah lama menjadi tumpuan pengunjung bagi mendapatkan pelbagai produk termasuk dalam kategori fesyen, penjagaan diri dan kesihatan, dekorasi rumah, keperluan perkahwinan, cenderamata serta permainan pada harga mampu milik.

Menempatkan lebih 2,500 kedai di bawah satu bumbung, tidak hairanlah pusat ini mampu menarik sekitar tujuh juta pengunjung setahun sebelum pandemik.

Namun, Covid-19 telah mengubah banyak perkara dan disebabkan kekangan pembukaan pelbagai sektor ekonomi sebagai



NORSUHaida

langkah kawalan jangkitan, selain ketakutan orang ramai terhadap pandemik telah mengakibatkan bisnes GM Klang terjejas, sama

seperti perniagaan lain.

Kini fasa terburuk pandemik telah pun berlalu dan ketika Lembah Klang beralih kepada fasa keempat Pelan Pemulihan Negara (PPN) hari ini, lebih banyak perniagaan dan aktiviti sosial kembali dibenarkan dengan prosedur operasi standard (SOP) lebih ringan.

Wartawan Kosmo! baru-baru ini berkesempatan berhubung dengan Pengurus Pengiklanan, Promosi, Komunikasi Korporat dan Perhubungan Awam GM Klang, Norsuhaida Othman yang bercerita tentang langkah diambil syarikat untuk meningkatkan kembali jualan dan strategi menuju ke hadapan.

Selain kempen dalam kompleks, kami juga mempertingkatkan promosi di pelbagai platform dan media untuk meluaskan lagi penjenamaan GM Klang.

Kami juga sedang membangunkan aplikasi yang akan memudahkan dan memanfaatkan bukan sahaja peniaga-peniaga di GM Klang, malah para usahawan lain yang sering menjalankan aktiviti perniagaan mereka di kompleks ini. Pembaharuan ini bakal dilancarkan dalam masa terdekat.

Apa perancangan syarikat tahun depan, adakah terdapat perancangan untuk membuka cawangan baharu di negeri lain?

Dengan keadaan ekonomi yang baharu sahaja beransur pulih, kami akan fokus untuk meluaskan penawaran sedia ada di GM Klang. Kami merancang untuk menjadi hab perdagangan domestik dan antarabangsa bagi memudahkan perniagaan, khususnya usahawan tempatan.

Kami bakal menempatkan ruang pameran produk-produk dari luar negara di tingkat 6, Blok B yang akan membuka banyak peluang perniagaan antarabangsa dan memudahkan usahawan tempatan membuat tempahan produk secara langsung dari sini.

Berapa banyak peniaga yang telah menutup bisnes mereka di GM Klang dan adakah lot tersebut mampu diisi dalam masa terdekat ini?

Tidak dinafikan jika dibandingkan dengan waktu sebelum pandemik, jumlah keseluruhan peniaga kami telah berkurang. Namun, Selangor kini melangkah ke Fasa 4 PPN dan sektor perniagaan kini lebih bebas, jadi kami telah mula menerima pertanyaan untuk sewaan kedai dan urusan perniagaan di sini.

Kami yakin ruang-ruang tersebut akan diisi dalam masa yang terdekat kerana lebih ramai para usahawan yang ingin berkecimpung dalam dunia bisnes pasti akan mencari ruang jualan fizikal untuk pemasaran atau meluaskan penjenamaan produk mereka di GM Klang.

Setelah lama duduk di rumah, orang ramai dijangka akan lebih banyak meluangkan masa di pusat beli-belah sebagai terapi mingguan dan membuat pembelian di kedai fizikal berbanding secara dalam talian, memandangkan adalah lebih mudah untuk memilih produk yang tepat apabila kita dapat membelek sendiri barangan tersebut.



GM Klang menempatkan lebih 2,500 buah kedai di bawah satu bumbung dan berupaya menarik 10,000 kunjungan sehari sebelum pandemik Covid-19.

Liku-liku perjalanan GM Klang dibukukan dalam *coffee-table book GM Klang* yang dirasmikan oleh Menteri Besar Selangor, Datuk Seri Amirudin Shari sendiri.

GM Klang kini turut menempatkan ruang pameran antarabangsa dalam kompleks kami, bagi menghubungkan dan memudahkan usahawan dan pengilang dari luar negara menjalankan urusan perniagaan. Kami juga akan membuka satu lagi pameran antarabangsa dalam masa terdekat.

Bagaimana pandemik Covid-19 memberi kesan kepada

perniagaan syarikat dan apa nasib usahawan yang berniaga di GM Klang, adakah mereka turut mendapat bantuan?

Kami terkenal dengan penawaran pelbagai pilihan barangan di bawah satu bumbung, namun perintah kawalan pergerakan dan fasa awal PPN yang hanya membenarkan beberapa sektor beroperasi mengakibatkan penawaran produk di sini menjadi sangat terhad.

Hal ini mengakibatkan kunjungan orang ramai semakin berkurang, masyarakat juga gusar untuk berkunjung ke tempat awam kerana bimbang di-

jangkiti. Peniaga kami terpaksa berhempas pulas menaikkan jualan mereka melalui saluran online sebagai inisiatif menambah hasil jualan.

Pihak pengurusan telah meningkatkan perbelanjaan promosi menerusi platform online supaya kesedaran jenama kekal ada untuk membantu para peniaga di sini, selain memberi rebat sewa bagi mengurangkan beban ditanggung mereka.

Apa pelan pemulihan yang bakal dilaksanakan bagi memulihkan jualan syarikat dalam tempoh endemik?



AKSESORI perhiasan wanita antara item popular yang dicari di sini.