



马来西亚批发总会率领GM批发城高层拜访本报，由执行总编辑陈利良（前排左6）及广告部高级经理陈漳浚（前排左5）接待。左起为钟世彦、林颖宁、曾嘉慧、胡禄滨、黎玉珊、黄世妹、苏金梅、郑章萍、颜丝丝、陈仙妮、梁德志及刘永发。

巴生GM批发城B座10月开张

吉隆坡29日讯 | 巴生GM批发城B座预计在今年第4季竣工，并预料能于10月1日开放营业，届时，多达2500家批发商都集合在批发城营业。

马来西亚批发总会会长拿督林成国指出，该商会的目标，是打造一个集合东南亚多元化的一站式批发城。

「批发城将开始引进其他商品，包括服装、各类配件、地毯、窗帘、巫裔结婚礼品、干粮食品、零食和宴会商品等。」

他表示，通过与私人发展

商的联营计划下，巴生GM批发城获得36.5英亩的商业地，继续打造更大规模的批发市场。

他周三率领GM批发城高层拜访本报，在交流会上如此表示；拜访团获得本报执行总编辑陈利良及广告部高级经理陈漳浚接待。

出席者包括GM批发城集团赁租与营销主管钟世彦、GM批发城集团业务拓展经理林颖宁、马来西亚批发总会理事曾嘉慧、GM批发城集团业务总监胡禄滨、马来西亚批发总会历史黄世妹、马来西亚批发总会

第一副会长苏金梅、秘书长拿汀郑章萍、副会长颜丝丝、陈仙妮、理事梁德志、GN批发城总经理刘永发。

林成国表示，商会也希望在开拓批发市场的同时，能吸引及鼓励更多年轻企业家加入，创造更有利的竞争市场。

「批发城经营模式是扮演『批发发展商』的角色，与传统的批发行业不同，批发城是不参与任何批发行业，而是提供一个平等的竞争平台，吸引更多来自不同地方的客源。」

(405)