

巴生巨盟批發城 十週年紀念推介吉祥物

巴生巨盟批發城 (GM KLANG) 配合欢庆10周年纪念, 于日前推介吉祥物“盟仔”和“吉娜” (Mat & Gina), 并现场免费派送1000个杯子蛋糕和1000粒汽球。

巴生巨盟批發城也订于11月30日在露天停车场主办10周年庆典嘉年华“GEMPAKarnival”。

GM Klang Wholesale City公关部执行员黎紫贤披露, 作为全马最大型的批發商城, 巨盟批發城目前设有逾2500间商舖, 并实现了许多商家成功创业的梦想, 也给社区的经济带来贡献。

她指出, 以“10年巨盟, 创造缤纷未来”为主题, 的10周年嘉年华盛会将有吃喝玩乐的活动, 包括幸运抽奖颁奖仪式, 现场颁发Myvi轿车给幸运儿, 还有“巨盟之星”乐队决赛活动、咖啡桌书推介礼、艺人演唱会等, 预计将有逾1万5000人出席。



巴生巨盟批發城推介吉祥物“盟仔”和“吉娜”。

她表示, 巴生巨盟批發城在创办人兼董事经理拿督林成国的励精图治之下, 从无到有, 并不断壮大, 未来还会扩大至东盟市场, 迈向更美好的未来。(KLG)

商讯

巴生巨盟批發城庆10周年

(巴生2日讯) 巴生巨盟批發城成立至今10周年, 除了是马来西亚第一大批發城, 如今也积极走向东南亚, 朝东南亚第一批發商城的目标迈进。

该企业通讯与公关执行员黎紫贤表示, “巴生巨盟迈入10个年头后, 对我们而言是一个里程碑, 秉持着回馈社会与促进本地经济的理念, 我们将继续扮演着促进多边批發贸易的使命, 带领商家走入东南亚, 甚至是世界平台。”

她感谢在10年里一直支持巴生巨盟的的顾客、商家、社团组织及政府单位, 让批發城能在10年内茁壮成长, 成为巴生地标之一。

她也表示, 巴生巨盟对商家可谓商机处处, 更是一站式的采购中心, 接下来将鼓励更



巴生巨盟批發城推出吉祥物吉娜与盟仔, 朝气蓬勃象征着商城迈向第一大批發市场的目标。前排左三为黎紫贤。

多商家成立马来西亚品牌, 把马来西亚产品推向国际市场。

目前, 批發城推出的吉祥物——吉娜与盟仔 (GINA & MAT) 象征着朝气蓬勃, 也代表着批發城迈向第一大批發市场的目标。

配合巴生巨盟批發城庆祝10周年庆, 即将在11月30日举办大型庆典, 与商家和民众一同欢庆。当天除了有歌手演唱等余兴节目, 也是巨盟之星乐队总决赛, 有关庆典将在批發城对面的露天停车场进行。

英...
善...
人...
民...
江...
才...
专...
村...
的...
“...
美...
顺...
口...
易...
名...
占...
点...
药...
材...
美...
(...
四...)