

# 星洲日報 市場情報

(巴生讯) 受委为“巴生旅游大使”的巴生巨盟批发城 (GM Klang Wholesale City)，日前推展“巨盟巴生运动”系列之“巨盟爱巴生”，以推广皇城的无烟工业。



▲林成国 (左五) 与莫哈末雅昔 (左七) 及其他嘉宾，在图片墙揭幕礼上合照。

## 巨盟愛巴生 推廣皇城無菸工業

获“大马纪录大全”列为国内最大批发商城的巴生巨盟批发城，平均每天吸引2万人次到访，因而获得巴生市议会颁委“巴生旅游大使”。

巨盟批发城集团的“巨盟爱巴生”，包括了在未来数年内推出一系列宣传，藉以推广巴生旅游业，将它打造成“游客必访景点之一”。

该集团董事经理拿督林成国表

示，作为“巨盟爱巴生”的第一炮，巴生巨盟批发城大厅布置了摄影作品展示墙，在本地摄影师镜头下展示了巴生饶有趣味与富含人文历史色彩的景观风貌。

### 同时推介主题曲

林成国希望“巨盟爱巴生”的推广，能获得大马旅游局、雪州旅游局及巴生市议会的支持。

推展礼主持人为巴生市议会主席拿督莫哈末雅昔，出席者包括中马区旅游局局长莫哈末阿克巴尔、大马旅

游局国际推广组主任赛欧曼、雪州旅游局总经理诺鲁艾斯津等。

推展礼上首发的巨盟批发城主题曲，藉由歌词与轻松的曲风提升城区的知名度与推广巴生旅游业。

坐落在巴生绿林镇的巨盟批发城是由3座大楼、2500个以上的商铺单位组成，户内外停车位超过2000个。除了齐全的软硬体设施之外，内里餐厅、美食店林立，诚为一站式逛游点。

总面积宽36英亩的巨盟批发城，未来规划涵盖GM Residence服务式公寓、酒店、会展中心及办公楼层等，整体大蓝图则是在强化生态系统过程中打造多向商贸大平台。(osl/GL)

