

ஜி.எம். கிள்ளாங் வழங்கும் மாதாந்திர சுற்றுப்பயண தொகுப்புகள்

கோலாலம்பூர், ஜூன். 3-

ஜி.எம். கிள்ளாங் தனது 12ஆவது ஆண்டு நிறைவுடன் இணைந்து "Road To Bonanza 12" எனும் பிரச்சாரத்தின் மூலம் ரிம.2,000 மதிப்புள்ள மாதாந்திர உள்நூர் சுற்றுப்பயணங்களை வெல்ல பொதுமக்களுக்கு வாய்ப்பு தருகின்றது. தனது சந்தையில் உள்ள விகிதாசமான வாடிக்கையாளர்களைப் பாராட்டும் விதமாக இந்த பிரச்சாரம் இருப்பதாக ஜி.எம். கிள்ளாங் நிறுவனத்தின் தகவல் தொடர்பு மற்றும் மக்கள் தொடர்பு மேலாளர் நோர்கைஹாடா ஒன்மான் தெரிவித்தார்.

இந்த பிரச்சாரம் இன்று முதல் டிசம்பர் 31 வரை நடத்தப்படும் என்று அவர் கூறினார். இந்த பிரச்சாரத்தில் பங்கேற்க, வாடிக்கையாளர்கள் ஜி-கிள்ளாங்கில் உள்ள எந்தவொரு கடைமீலும் இ-வாலட் பயன்பாட்டைப் பயன்படுத்தி ரிம.100 மற்றும் அதற்கு மேல் செலவுகளை வேண்டும்.

"அடுத்தது, வாடிக்கையாளர்கள் ஜிஎம் கிள்ளாங் நிறுவனத்தால் வழங்கப்பட்ட QR குறியீட்டைக் கேள் செய்ய வேண்டும். அத்துடன் இப்பிரச்சாரத்தைப் பற்றிய தகவல்களை வாடிக்கையாளர்கள் தங்கள் சமூக ஊடக தளங்களில் பகிர்ந்து கொள்ள வேண்டும்.

"இதன் மூலம், ஒவ்வொரு மாதமும் இரண்டு அதிர்ஷ்டசாலிகள் ஒரு சுற்றுப்பயணப் பொதியை வெல்வதற்கான வாய்ப்பைக் பெறுவார்கள்.

அதே நேரத்தில், மோட்டார்



கைக்கிளை வெல்லும் ஒரு அதிர்ஷ்ட டிராவிற்கு ஒவ்வொரு

ஒரளவு இயங்குவதால் வாடிக்கையாளர்கள் இப்பிரச்சாரத்தில் பங்கேற்பதில் எந்தவொரு தடையும் ஏற்படாது என்று அவர் கூறினார்.

அரண்மகத்தின் அழைப்புக்கு ஏற்ப ஜி.எம். கிள்ளாங்கில் பணம் செலுத்துவதற்கான மூலக்கிய முறைகளில் ஒன்றாக இ-வாலட் பயன்பாடுகளைப் பயன்படுத்துவதையும் இந்த பிரச்சாரம் ஊக்குவிக்கிறது. குறிப்பாக இந்த கோவிட்-19 நோய்த்தொற்றின் போது, இப்பிரச்சாரம் வாடிக்கையாளர்களின் கவமையைக் குறைக்கும் என்று



மாதமும் 10 வாடிக்கையாளர்கள் அறிவிக்கப்படுவார்கள்" என்று அவர் நேற்று ஓர் அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளார்.

மொத்த பூட்டுதல் காலத்தின் முதல் கட்டம் நடைமுறையில் இருந்தாலும், அத்தியாவசிய பொருட்களை வழங்கும் கடைகள் வழக்கம் போல் செயல்படுவதால் ஜி.எம். கிள்ளாங் இன்னும்

நம்புவதாக அவர் மேலும் கூறினார்.

இந்த பயண தொகுப்பு பரிசுகளை வழங்குவதன் மூலம் சிவாங்கூர் சுற்றுலா துறையால் இப்பிரச்சாரம் ஆதரிக்கப்படுகின்றது. இதனால் மாநிலத்தின் சுற்றுலாத் துறையை உயர்த்த முடியும் என்று அவர் மேலும் கூறினார்.